

REGULAMIN KONKURSU
„KONKURS MODOWY”
(dalej „event” lub „konkurs”)

1. Organizatorem konkursu oraz sponsorem nagród jest **Antonuvka” spółka cywilna**, ul. Pod Brzozami 46 lok. 23A, 03-995 Warszawa, NIP 9522134649, REGON 360738830 (zwana dalej **„Organizatorem”**).
2. Konkurs organizowany jest na rzecz i w imieniu A-JWK MANAGEMENT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka jawna z siedzibą w Gdyni przy ul. Kieleckiej 5/40.
3. Konkurs odbywa się w CH Alfa Centrum, położonym przy Świętojańska 15, 15-277 Białystok.
4. Konkurs odbywa się w terminach:
 - 25 marca 2017 r., godz. 12:00 – 16:00,
 - 22 kwietnia 2017 r., godz. 12:00 – 16:00,
 - 27 maja 2017 r., godz. 12:00 – 16:00,
 - 24 czerwca 2017 r., godz. 12:00 – 16:00,
 - 30 września 2017 r., godz. 12:00 – 16:00,
 - 28 października 2017 r., godz. 12:00 – 16:00,
 - 25 listopada 2017 r., godz. 12:00 – 16:00.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

5. Konkurs skierowany jest do osób, znajdujących się na terenie CH Centrum Alfa w czasie trwania konkursu.
6. Konkurs polega na wytypowaniu przez stylistę, w terminach podanych w pkt. 4 regulaminu, osób znajdujących się na terenie centrum, których ubiór stylistę uzna za przejaw ciekawej stylizacji.
7. Warunkiem udziału w konkursie jest wytypowanie przez stylistę lub zgłoszenie się do stylisty w trakcie trwania konkursu oraz wyrażenie zgody na wykonanie zdjęć przez fotografa współpracującego ze stylistą oraz zgody na umieszczenie zdjęć na stronie internetowej (www.alfacentrum.com.pl/bialystok). Przy zdjęciach zamieszczone zostaje imię i nazwisko uczestnika.
8. Zdjęcia zostaną zamieszczone w najbliższym dniu roboczym po konkursie.
9. Osoba, która przystąpi do konkursu jest związana warunkami niniejszego regulaminu (zwana dalej **„Uczestnikiem”**).
10. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
11. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora w celach przeprowadzenia konkursu oraz w celach marketingowych w czasie trwania konkursu
12. W konkursie nie mogą brać udziału osoby niepełnoletnie (na udział, których opiekun prawny nie wyrazi zgody na piśmie) oraz pracownicy lub współpracownicy Organizatora, najemcy lokali znajdujących się w Galerii lub współpracownicy najemców, pracownicy CH Centrum Alfa, a także osoby związane z osobami powyżej wymienionymi węzłem przysposobienia, pokrewieństwa lub powinowactwa do drugiego stopnia włącznie, jak również osoby w ubraniach z widocznymi logotypami.

NAGRODY

13. Nagrody w konkursie w postaci kart podarunkowych Alfa Centrum funduje Organizator konkursu.
14. Wartość nagród wynosi odpowiednio:
 - a) za I miejsce 700 zł, (kwota po rozliczeniu podatku dochodowego),
 - b) II miejsce 500 zł,
 - c) III miejsce 300 zł.Dla pozostałych miejsc Organizator nie przewidział nagród.

15. O zajęтым przez Uczestnika miejscu decyduje powołane przez Organizatora Jury złożone, w którego skład wchodzi nie mniej niż trzy osoby w tym przewodniczącego jury.
16. Zwycięzcę konkursu wybiera jury w drodze głosowania. W razie równości głosów na kilku uczestników jury powtarza głosowanie aż do wyłonienia zwycięzcy.
17. Przewodniczący jury sporządza i podpisuje protokół głosowania.
18. Sposób korzystania z karty podarunkowej, jej ważność oraz inne istotne informacje dotyczące kart podarunkowych zawarte są w odrębnym regulaminie karty podarunkowej dostępnym w Info Punkcie oraz na stronie administratora kart podarunkowych alfacentrum.flex-e-card.pl
19. Karta podarunkowa ważna jest przez 12 miesięcy od dnia załadowania.
20. Nagroda nie podlega zamianie na inną niż przewidziana w konkursie lub na jej równowartość pieniężną.
21. Po zakończeniu głosowania na stronie internetowej www.alfacentrum.com.pl/bialystok pozostają wizerunki stylizacji, które zajęły trzy pierwsze miejsca. Zwycięzcy otrzymują e-powiadomienie o zajęтым miejscu oraz sposobie i czasie odbioru nagrody.
22. Odbiór nagród odbywa się na najbliższym evencie po evencie, na którym wyłoniono Zwycięzcę. W przypadku nieobecności Uczestnika na evencie istnieje możliwość odebrania przez kolejne 2 tygodnie nagrody w Punkcie Informacyjnym centrum, ponadto istnieje możliwość odbioru nagrody przez inną osobę z pisemnym upoważnieniem przez Uczestnika do odbioru nagrody.
23. Decyzje Organizatora konkursu są ostateczne.

KONKURS DODATKOWY „TWARZ INTERNETU”

24. Organizator w ramach Eventu przewiduje zorganizowanie dodatkowego konkursu (zwany dalej „Twarz Internetu”), w ramach którego Internauci wybierają jednego zwycięzcę spośród Uczestników, poprzez oddawanie głosów na kandydata.
25. W konkursie Twarz Internetu Organizator przewiduje nagrodę o wartości 200 zł w postaci karty podarunkowej.
26. W konkursie Twarz Internetu Liczba oddanych na Uczestnika głosów decyduje o zajęтым przez Uczestnika miejscu.
27. W konkursie Twarz Internetu nagrodę otrzyma Uczestnik, na którego stylizację zostanie oddanych najwięcej głosów przez internautów w anonimowym głosowaniu.
28. Postanowienia punktów 18-23 stosuje się odpowiednio.

GŁOSOWANIE NA TWARZ INTERNETU

29. Głosowanie odbywa się za pośrednictwem Internetu. Głosy można oddawać do 20 dnia kolejnego miesiąca po dniu konkursu, na którym Uczestnik dokonał zgłoszenia lub został wytypowany przez Stylistę. W celu głosowania niezbędne jest posiadane sprzętu posiadającego połączenie z Internetem, posiadania zainstalowanej przeglądarki internetowej.
30. Z jednego urządzenia istnieje możliwość oddania wyłącznie jednego głosu na jednego Uczestnika konkursu.
31. W głosowaniu nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora, pracownicy A-JWK MANAGEMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka jawna, a także osoby związane z osobami powyżej wymienionymi węzłem przysposobienia, pokrewieństwa lub powinowactwa do drugiego stopnia włącznie.
32. W razie gdyby organizator miał uzasadnione podejrzenia o nadużyciu w głosowaniu, może zablokować głosowanie lub wyznaczyć nowy termin głosowania, decyzje podejmie Organizator.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

33. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu przez Organizatora w celach

związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

34. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach konkursu jest Organizator.
35. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się wyłącznie w zakresie związanym z konkursem zgodnie z ustawą z dnia 29 października 1997 r. o ochronie danych osobowych.
36. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora.
37. Dane osobowe nie będą przechowywane, zostaną użyte wyłącznie na potrzeby skontaktowania się z Uczestnikiem w celach związanych z konkursem.
38. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych danych uniemożliwiających jego identyfikację.
39. Sprawy nieuregulowane treścią regulaminu rozstrzygane będą przez Organizatora konkursu, na bieżąco.
40. W kwestiach związanych z konkursem wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
41. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestnika. Zmiany wchodzi w życie w chwili ogłoszenia.
42. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.alfacentrum.com.pl/bialystok oraz w Punkcie Informacyjnym CH Alfa Centrum.
43. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.